

## OPINIÓN

## MI RAJOY ES SONY

## LA MIRILLA

MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ  
ESCRITORA

Fue una noche sentada frente al televisor mientras veía la película americana *El candidato*, cuando descubrí que los mejores guionistas son los políticos.

Resulta verdaderamente apasionante ver una de esas películas en las que uno de los personajes principales es un presidente carismático, con un admirable uso de la oratoria, y que lanza mensajes llenos de esperanza y franqueza. Ese presidente cercano a la gente, ya sea por propaganda electoral o porque le gusta sentir el clamor de la ciudadanía. Ese presidente cercano. Un presidente, al fin y al cabo, humano.

Al margen del presidente, también son dignos de admirar los personajes secundarios: los componentes del partido que dirige. Son políticos cuyo rasgo principal es el uso del sentido común. Es emocionante ver las escenas en las que votan en contra de una propuesta, aunque la mayor parte de sus compañeros hayan votado a favor, haciendo uso de lo que se llama, criterio propio.

El presidente **Obama** bien podría ser el ejemplo real de este presidente de película.

No hace mucho dijo que hace unas pocas décadas, él sólo podría haber entrado en la Casa Blanca para servirles el café a los invitados del presidente de los Estados Unidos. Me gustó que dijese aque-

llo porque yo siempre he creído que aquel país era tal vez el único lugar del mundo en el que el cine imitaba a la realidad, un país duro y competitivo en el que se admiraban la iniciativa y el talento.

Y es que la realidad política americana bien podría ser una de estas películas a las que etiquetan de género dramático.

Sin embargo, el panorama español difiere mucho de estas películas que resultan tan motivadoras para el espectador.



La política española es más como un film de carácter tragicómico, en el que el broche cómico lo ponen los componentes de los partidos y el broche trágico es la deprimente realidad actual, consecuencia de la comicidad con la que gobiernan.

Nuestra película lejos está de las americanas. Nuestros políticos solo pasarían el casting si algún día a algún director de cine se le ocurriese hacer el mundo al revés de la política.

**Rajoy** bien podría ser el protagonista de esta tragicomedia.

Un presidente sin carisma, al que no se le da precisamente bien la oratoria y que no lanza ningún mensaje que nos aclare la situación real en la que nos encontramos, siendo la de mirar en nuestros bolsillos la opción más esclarecedora.

Un presidente distante que nos recita un discurso a través de un plasma sin responder a las preguntas de los periodistas. Un presidente, que parece más de pixeles que de carne y hueso.

Los personajes secundarios de esta tragicomedia, también tienen lo suyo: Una ministra de empleo que cree que La Virgen del Rocío nos echará un capote y nos sacará de la crisis o un ministro de economía que se ocupa de los problemas económicos del país como si de una quiniela se tratase.

Dos películas, dos protagonistas. Yo me quedo con la versión americana, la española me cansa, desgraciadamente, la tengo que ver todos los días. ■

@MJSanchez\_

## AUTE EN COYOACÁN

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR

Lo mejor de la vida suele llegar por sorpresa y estar envuelto en papel de periódico... Y un momento de esos inesperados y ricos lo tuve ayer. Sabía que **Aute** iba a estar en Coyoacán, uno de los barrios más hermosos de la Ciudad de México; un concierto gratuito, así que nos fuimos mi mujer y yo a comer por allá y ver cómo estaba el asunto. Y resulta que, tras comer a gusto, sin prisas, llegamos y hasta sentaditos estuvimos, viendo a uno de esos cantantes que, me di cuenta, lleva conmigo, con nosotros, desde jovencitos. Creo que la primera vez que lo vi fue por el 80, en un concierto

mítico -para mí- en el pabellón de la Alamedilla. Compartieron escenario, si no recuerdo mal, **Krahe** -al que de repente descubrí, antes de actuar, sentado detrás de mí, con un vaso que estoy seguro de que no tenía agua, y ligando con dos tías que, para un muchacho de 12 años estaban... como vemos a la mayoría de las mujeres a los 12 años-; un **Sabina** incipiente e **Ismael**, el folclorista segoviano, el de la Banda del Mirlitón.

**Aute** me impactó, la sencillez, lo cotidiano, la música... Imagino que se volvió una influencia, en vida y en escritura. También la mala leche. Años después, recuerdo un concierto en el Fonseca en la época de "Segundos fuera", uno de mis discos favoritos, suyo y en general. Cantaba sobre la caída del muro... Y ayer, en Coyoacán, **Aute**, el entorno, se volvieron recuerdo. Hasta la mala leche, del artista que sabe que

tiene canciones que son parte de la vida de la gente e inicia el concierto avisando que va a cantar "las nuevas"... Que siguen hablando de cosas parecidas, porque ahora, lo que se cae, parece, es el propio mundo El Fonseca en Coyoacán, Salamanca, en México, mis 20 años, casi a los 45, mirando el mar, como él. Recuerdo que también en el Fonseca amenazó con cantar "las nuevas", las que casi nadie iba a saber tararear y que hoy son clásicas, como "La belleza". Y como **Aute** se hizo famoso en México sobre todo en los 90, las "muy viejas" -como "Las cuatro y diez" o "Pasaba por aquí"- me da que no son tan conocidas... Pero "Al alba", a capella, para cerrar el concierto, sigue poniendo la carne de gallina. Y uno no sabe si se va haciendo viejo o poniendo más joven... Que el tiempo es circular. ■



## LAS CLAVES

## LOS LOCALES COMERCIALES SE ABARATAN

Un informe de la empresa de tasación Tecnitasa afirma que el precio medio de los locales comerciales del centro de la ciudad se ha devaluado más de un 50% en Salamanca a lo largo de los últimos siete años. El dato estaría en consonancia con lo sucedido desde 2006: de la fuerte actividad económica y la demanda de espacios a una atonía económica generalizada, con las consecuencias que ya conocemos. A menos consumo y menos negocio, precios más bajos, también en los locales. ■

## MENOS FONDOS PARA LOS LIBROS

El PSOE criticó ayer que miles de solicitudes de ayudas para libros de texto se hayan quedado en nada. La mayoría, según explicaron los socialistas, porque no hay fondos para atender todas las peticiones, a pesar de que este año se endurecieron los criterios para poder acceder a dichas solicitudes. Seguramente ningún padre habrá dejado de comprar los libros para sus hijos, porque la educación en primordial, pero precisamente por eso las administraciones no deberían tocar según qué partidas. ■

## EL ADELANTO



DEPÓSITO LEGAL: S.2-1958

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

## Publicaciones Regionales S.A.

Presidente empresa editora: Antonio de Castro Fito

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Isidro L. Serrano

## REDACCIÓN:

- **Redactor jefe:** Luis Miguel de Pablos (lmdpablos@eladelanto.com).
- **Local** (salamanca@eladelanto.com / zamora@eladelanto.com): **Félix Oliva** (foliva@eladelanto.com), Daniel Bajo, Ángel Arroyo, Alberto Ferreras, Alicia Pérez y Ángel Prada.
- **Cultura** (cultura@eladelanto.com): **Mónica Sánchez**.
- **Sucesos** (sucesos@eladelanto.com): Sara Minguez.
- **Deportes** (deportes@eladelanto.com): **Juanjo González** (jgonzalez@eladelanto.com), Roberto Fernández, Alberto Rodríguez, Javier Álvarez, Nicolás de Elías.
- **Opinión:** opinion@eladelanto.com.
- **Fotografía** (fotografia@eladelanto.com): **Ángel Almeida**.
- **Provincia y campo** (provincia@eladelanto.com / provinciazamora@eladelanto.com y campo@eladelanto.com): **Verónica Labrador** y **MARJÉS Comunicación**.
- **Corresponsalías:**
  - Alba y Santa Marta (MARJÉS Com.: 607 049369 - eladelantodealba@eladelanto.com)
  - Béjar (MARJÉS Comunicación: 667 129411 - eladelantodebejar@eladelanto.com)
  - Benavente (Eva Ponte: 667 129417 - redaccionbenavente@eladelanto.com)
  - Ciudad Rodrigo (J.T. Muñoz y Foto Vicente: 667 129428 - ciudadrodrigo@eladelanto.com)
  - Guijuelo (MARJÉS Comunicación: 667 129480 - eladelantodeguijuelo@eladelanto.com)
  - Ledesma y Vitigudino (MARJÉS Com.: 663 200431 - eladelantodevitigudino@eladelanto.com)
  - Peñaranda (MARJÉS Com.: 667 129427 - eladelantodepeñaranda@eladelanto.com)
  - Sierra de Francia (MARJÉS Com.: 667 129471 - eladelantodesierra@eladelanto.com)
  - Toro (Sara Alonso: 663 200107 - adelantodetoro@eladelanto.com).

## EL ADELANTO.COM Y SUPLEMENTOS:

- **Coordinación:** Jon Tristán (suplementos@eladelanto.com).

## PRODUCCIÓN Y DISEÑO:

- **Jefe de producción:** Félix González (fgonzalez@eladelanto.com).
- **Maquetación, publicidad e imagen** (preimpresion@eladelanto.com): **Tomás Fernández**, Ricardo Rodríguez y Cipriano Quintanilla.

## SISTEMAS DE GESTIÓN:

- **Jefe de administración:** Eduardo Sánchez (dptoadministracion@eladelanto.com).
- **Sistemas:** José María García (sistemas@eladelanto.com).
- **Distribución:** Luisa Vicente (distribucion@eladelanto.com).
- **Atención al cliente:** atencionalcliente@eladelanto.com - 923 100 599 / 980 103 203

## PUBLICIDAD:

- **Comercializa:** GESMESA SL.
- **Directora comercial:** Conchi Sánchez (667 129 439 - csanchez@gesmesa.es).
- **Coordinación** (publicidad@eladelanto.com): Marga Castelló y Juan Luis Massó.

DELEGACIÓN SALAMANCA:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001. Teléfono: 923 10 05 99. Fax: 923 28 02 61 - 923 28 02 60

DELEGACIÓN ZAMORA:

Plaza de Santiago, 5. Zamora 49004. Teléfono: 980 10 32 03. Fax: 980 10 32 15.