

OPINIÓN

LA CABRA, LA CABRA...

EL MEDIOAMBIENTADOR

ALEJANDRO DEL AMO
NATURALISTA

Cuando este país era en su mayor parte rural, en los municipios de la sierra había que andar un par de horas para conseguir leña de jara que ahora lo llena todo. Luego vino el butano y dejó de hacer falta leña, y más tarde vino la política comunitaria y finalmente arrasó con la ganadería extensiva, concepto que en Europa apenas entienden porque sus animales son todos de polispán.

De aquellos polvos nos vienen los lodos del riesgo de incendios, la despoblación rural, y el imposible mantenimiento de unos montes que, libres de sus herbívoros, se vuelven incontrolables o caros de pagar por lo que antes se cobraba.

La alternativa de los herbívoros salvajes difícilmente sustituye a los domésticos, porque tienen la mala costumbre de comerse lo que les da la gana y no lo que es necesario, teniendo especial predilección por huertas y sembrados.

De vez en cuando se ponen en los telediarios iniciativas que se visten de modernidad y las llaman cabras bombero o gilipolices parecidas, pero que seguramente sean necesarias para llamar la atención de la población y no verlo como algo regresivo, sino como un avance.

Cada vez más se pone de manifiesto que es necesario trabajar con la naturaleza, y no en su contra, y especialmente ahora que el precio de los combustibles se va por las nubes y además depende de una serie de señores a los que importa más bien poco el campo.

Los números son los números, e iniciativas hay. En Galicia, Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Andalucía e incluso Madrid, se están poniendo en marcha iniciativas al respecto, fomentando la ganadería extensiva como controladores de



incendios.

Algunos tienen miedo de la suplantación de las cuadrillas forestales, por los puestos de trabajo. Pero no deberían temer, porque hay mucho que hacer en el monte, y mucha superficie.

Me consta que en Castilla y León algunas iniciativas no terminan de cuajar, incluso poniendo la administración las ins-

talaciones. Hay escuelas de pastores en Navarra, y mucho trabajo que hacer. Hay demanda de carne barata y ecológica, hay gente en paro, pueblos despoblados, montes sin comer, hay maneras de dignificar el trabajo de pastor y rebaños conducidos por GPS.

Bueno, pues no.

Debe haber un cierto complejo en esto de volver a la fuerza animal, cuando los que manejan la electricidad y los combustibles emplean la fuerza bruta.

Se nos llena la boca con las alternativas ecológicas, la sostenibilidad y la vida saludable, pero eso sí, si lo hacen determinadas empresas. Si lo hace el común, es de paletos.

Para que vean si esto es cool, el ayuntamiento de Los Angeles, California, mantiene sus zonas verdes con cabras y ovejas, muy ecopijo, pero muy barato.

No se gastaría combustible de importación, sería 10 veces más barato y además las cabras pueden ser de calidad. ¡Y son españolas!, y por si fuera poco, hay razas autóctonas para que pudieran ser sólo catalanas, valencianas, alpujarreñas o de la Sierra de Guadarrama.

Y todo esto porque me consta que una serie de técnicos están intentando abaratar el dispositivo antiincendios con una pequeña inversión inicial, y no lo sacan adelante ¿Será más rentable apagarlos luego?

Ya les digo, como cabras. ||

amogara@gmail.com

FW: Rv: FWD:

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR

El otro día, un amigo que tiene a bien forguardear -por si en España no son tan duchos en eso de perpetrar palabras del inglés para la res internética, aquí usan eso, no escrito así, por supuesto, como sinónimo de reenviar- constantemente correos que considera interesantes para mí, me reclamó que nunca contesto... "¿Revisas tu correo?"; "Sí"; "Como nunca contestas..." fue más o menos el diálogo, que concluyó cuando le dije que, como trabajo recibiendo correos -¿a poco no se ha vuelto ya una tarea propiamente dicha? había decidido no contestar aquellos que llevan las letras que hoy

me sirven de título. Mi razonamiento es que, cuando recomiendo algo, no espera respuesta, o no inmediata. Antes, si uno le decía a alguien "me encantó tal disco, libro o película", era parte de la conversación, ¿no?, ¿o nos quedábamos como pasmarotes esperando que el interlocutor fuera corriendo a comprar el libro o el disco, o a ver la película, para que viniera a agradecerlos? ¿O nos llegaba el denuesto si no había gustado la recomendación? ¿Ya no es así la cosa? Desde luego, con el correo electrónico, que ni siquiera implica interacción -porque se manda, a menudo, a grupos, o a todos los contactos-, muchos creen que ya están cumpliendo, que ya tomaron la iniciativa y ahora nos toca a los destinatarios...

Pues va a ser que no, compañeros y compañeras. Uno es defensor a ultranza del correo elec-

trónico, creo que recuperó, el solito, el género epistolar, que estaba en severo peligro de extinción, aunque, eso sí, le dio nuevas formas. Y un par de renglones dirigidos a alguien en concreto, sí son una carta, sí comunican, sí nos mantienen en contacto... Pero un forguar, -o forguard-, como un post-¿pos?- en Facebook, Pinterest o la red de su elección, incluso un tuit o cualquier otro contenido generado, son parte de la comunicación y no la comunicación misma. Porque si digo algo al aire, no puedo esperar la misma obligatoriedad de la contestación que si lo hago frente a la otra persona. Porque no es lo mismo oír que escuchar... A lo mejor estoy mal y lo que se está perdiendo es la cultura del esfuerzo, y por eso, y porque están tan de moda los monólogos -me encantan los humorísticos-, creemos que son lo mismo que los diálogos. ||



LAS CLAVES

CUIDADORES,
EN FRANCO
RETROCESO

Los derechos históricos alcanzados por los cuidadores no profesionales con la Ley de Dependencia son precisamente eso, historia. Cerca un millar de personas que se ocupan de sus familiares dependientes ya no cotizan a la Seguridad Social, algo que hasta noviembre hacía por ellos el Estado. La crisis y la insensibilidad del Gobierno, que parece que no ha encontrado otro colectivo en el que recortar, se ha llevado por delante los derechos de estos cuidadores. ||

LA NAVIDAD
EMPIEZA A
ENCARECERSE

La subida de precios y las fechas navideñas son, tradicionalmente, todo uno, pero de un tiempo a esta parte su vínculo ha dejado de costarnos tanto dinero como antes. La amplia oferta y las mejoras en la distribución, junto con los muchos consumidores que adelantan sus compras, evitan los apuros de última hora y los precios de escándalo. Este año, el alza ha empezado ya, pero lo ha hecho más tarde y no llegará tan lejos, salvo para productos muy escogidos. ||

EL ADELANTO



DEPÓSITO LEGAL: S.2-1958

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

Publicaciones Regionales S.A.

Presidente empresa editora: Antonio de Castro Fito

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Isidro L. Serrano

REDACCIÓN:

- **Redactores jefes:** Luis Miguel de Pablos (lmdpablos@eladelanto.com) y Alberto López (alopez@eladelanto.com).
- **Local** (salamanca@eladelanto.com / zamora@eladelanto.com): Félix Oliva (foliva@eladelanto.com), Hugo Ferrón, Daniel Bajo, Ángel Arroyo, Alberto Ferreras, Alicia Pérez y Ángel Prada.
- **Universidad:** Rosana Hernández (rhernandez@eladelanto.com).
- **Cultura** (cultura@eladelanto.com): Mónica Sánchez.
- **Sucesos** (sucesos@eladelanto.com): Paula Pierna y Sara Minguez.
- **Deportes** (deportes@eladelanto.com): Juanjo González (jgonzalez@eladelanto.com), Roberto Fernández, Alberto Rodríguez, Javier Álvarez, Sergio Villardón y Rafael Domínguez.
- **Opinión:** opinion@eladelanto.com.
- **Fotografía** (fotografia@eladelanto.com): Ángel Almeida.
- **Provincia y campo** (provincia@eladelanto.com / provinciazamora@eladelanto.com y campo@eladelanto.com): Verónica Labrador y MARJÉS Comunicación.
- **Corresponsalías:**
 - Alba y Santa Marta (MARJÉS Com.: 607 049369 - eladelantodealba@eladelanto.com)
 - Béjar (MARJÉS Comunicación: 667 129411 - eladelantodebejar@eladelanto.com)
 - Benavente (Eva Ponte: 667 129417 - redaccionbenavente@eladelanto.com)
 - Ciudad Rodrigo (J.T. Muñoz y Foto Vicente: 667 129428 - ciudadrodrigo@eladelanto.com)
 - Guijuelo (MARJÉS Comunicación: 667 129480 - eladelantodeguijuelo@eladelanto.com)
 - Ledesma y Vitigudino (MARJÉS Com.: 663 200431 - eladelantodevitigudino@eladelanto.com)
 - Peñaranda (MARJÉS Com.: 667 129427 - eladelantodepenaranda@eladelanto.com)
 - Sierra de Francia (MARJÉS Com.: 667 129471 - eladelantodesierra@eladelanto.com)
 - Toro (Sara Alonso: 663 200107 - adelantodetoro@eladelanto.com).

EL ADELANTO.COM Y SUPLEMENTOS:

- **Coordinación:** Jon Tristán (suplementos@eladelanto.com).

PRODUCCIÓN Y DISEÑO:

- **Jefe de producción:** Félix González (fgonzalez@eladelanto.com).
- **Maquetación, publicidad e imagen** (preimpresion@eladelanto.com): Tomás Fernández, Ricardo Rodríguez, Cipriano Quintanilla y Estefanía Mesonero.

SISTEMAS DE GESTIÓN:

- **Jefe de administración:** Eduardo Sánchez (dptoadministracion@eladelanto.com).
- **Sistemas:** José María García (sistemas@eladelanto.com).
- **Distribución:** Luisa Vicente (distribucion@eladelanto.com).
- **Atención al cliente:** atencionalcliente@eladelanto.com - 923 100 599 / 980 103 203

PUBLICIDAD:

- **Comercializa:** GESMESA SL.
- **Directora comercial:** Conchi Sánchez (667 129 439 - csanchez@gesmesa.es).
- **Coordinación** (publicidad@eladelanto.com): Marga Castelló y Juan Luis Massó.

DELEGACIÓN SALAMANCA:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001. Teléfono: 923 10 05 99. Fax: 923 28 02 61 - 923 28 02 60

DELEGACIÓN ZAMORA:

Plaza de Santiago, 5. Zamora 49004. Teléfono: 980 10 32 03. Fax: 980 10 32 15.