

## OPINIÓN

## EL MESÍAS DESNUDO

## TRIBUNA ABIERTA

TEODORO LEÓN GROSS  
PERIODISTA

Lo de **Artur Mas** ha sido como lo de Miss Nació Catalana, desnuda esta semana en la portada de *Interviú* solo tapada con la senyera como una **Madeleine** a sueldo. Durante toda la campaña el **President** ha protagonizado un destape envuelto en la bandera, sin nada por debajo. Desde la orgía tricolor de la Diada, **Mas** fió su suerte al efecto simbólico de la estelada convirtiendo la campaña en una performance textil de masas, del show del 17.14 en el Camp Nou a la cartelera mesiánica investido de **Moisés**. Pero el recuento en las urnas ha sido como la escena de **Buster Keaton** en que llama a las tropas para que le sigan, echa a correr lleno de entusiasmo y en un momento dado, al volverse, ve que está solo. Ahora dicen que "la euforia no se ha trasladado a las urnas", sin admitir que confundían su propia euforia con la realidad. **Mas** ha quedado, como Miss Nació Catalana, con el culo al aire.

El mesianismo de **Mas** ya era extravagante antes de las elecciones, pero después es histriónico. Tras convertir el 25-N en un plebiscito para lograr una "mayoría excepcional", no ganar seis años siquiera para frisar el mínimo sino desplomarse doce no admite lecturas balsámicas. En este país tan dado a las paradojas en las urnas -de la dulce derrota de **Felipe** a la amarga

victoria de **Aznar**- él ya carga con el oximoron de su *triumfo desastroso*. Al modo de **Chirac** o **Cascos**, se lanzó al vacío como un **Baumgartner** visionario creyendo que el pueblo estaría abajo para recogerlo en masa. Pero los ciudadanos no han picado; y ante la perspectiva del millón de parados, la deuda de cincuenta mil millones, los recortes de ocho mil por hacer y la economía a ras de bono basura, han votado *primum vivere, deinde philosophare*. **Sócrates** le recomendaría la

titulares menos piadosos que los diarios ultramontanos del ruedo ibérico. Seguirá mandando pero el sueño del Gran Timonel se ha convertido en una pesadilla. Descontadas las bases de CiU y de IC no independentistas, la aritmética del referéndum no cuadra. Y entretanto el centro de gravedad se ha desplazado hacia la extrema izquierda con Esquerra y CUP, con lo que se quedarán sin el apoyo de un empresariado ya muy escéptico. Por añadidura, en el Parlament



única salida digna de la cicuta. Por eso va a aferrarse a su proyecto secesionista de la consulta; sin ese cebo, solo le quedaría la dimisión.

**Mas**, aunque se resista, ha liquidado el prestigio de su liderazgo. Incluso la prensa internacional enterraba su órdago con

se tensa el trincherismo nacionalismo españolista vs nacionalismo catalanista. Lo de **Mas** ha sido un pan como una hostia. Ahí ha liquidado la condición necesaria para el liderazgo que enunciaba, en *Master and Commander*, el Capitán **Jack Aubrey**: inspirar respeto. ■

## TAMBIÉN LLORAMOS CON LOS CÓMICOS

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR

Vaya semanita. El domingo pasado salí de excursión y, cuando llegamos a casa, nos enteramos de que se había muerto **Miliki**. Y ahora, según estaba escribiendo el artículo, pongo el 24 Horas de TVE Internacional y me entero de lo de **Tony Leblanc**, mi tocayo, por cierto. Lo de **Miliki** pone triste por ese cariño que ahí estaba siempre, porque soy uno de esos niños de 40 que lo fueron de 30 y empezamos siéndolo de... pues de niños. De hecho, además de esa tristeza en el afecto, la noticia tuvo algo de regresión, de viaje oscuro a la infancia, a esa primera vez en

que ves la muerte de cerca... La muerte, una idea de la que los niños están alejados... hasta que llega. ¿Cómo explicársela a un niño? No tengo hijos, pero creo que ha de ser un trago bastante amargo.

**Tony Leblanc** era otra cosa, un recuerdo retro, si se me permite la tontería. Un actor de otra época, en blanco y negro, a la que, por azares del destino -no me voy a poner a explicarlos, todos sabemos cuáles son-, cuando llegó el color, preferimos no voltear a ver. Para esa antinostalgia, nada como vivir lejos... No es queja, para nada, pero las películas que ya solo vemos en Cine de Barrio, a 8.000 km de distancia se ven de otra manera, con una sonrisita cariñosa, y algo condescendiente, no digo que no.

Como siempre, somos tremendistas, porque eso de querer olvi-

dar el pasado es, además de imposible, contraproducente. Siempre vuelve, aunque tenga la posmoderna forma del entrañable a su manera **Torrente**, el outsider poli madrileño.

En fin, que **Miliki** y **Tony Leblanc**, como también **Borau** -otro que se fue en estos días- tuvieron su momento, cayeron al olvido, regresaron y vivieron nuevas vidas en las que ya estaban en marcha. Y que los que los vimos, los olvidamos y los recordamos, también nos vamos haciendo mayores, y poniéndonos más nostálgicos. Por eso nos aferramos a volver a ser niños que, por primera vez, oyen la palabra muerte, porque solo se oye por primera vez cuando te toca cerca.

Y cuando pasa, nos damos cuenta de que la muerte siempre se oye por primera vez. Y seguimos sin entender nada. ■



## LAS CLAVES

## LAS CÁMARAS ENFILAN SU FUTURO LA HOSTELERÍA NO ESTÁ PARA MÁS TASAS

Dos años llevan resistiendo las Cámaras de Comercio los terribles efectos de la supresión de la cuota cameral, una decisión que no logró ayudar a ninguna empresa (como se vendió en su día) y que les dejó sin sus ingresos básicos de un día para otro. Ahora, el Gobierno ultima la nueva ley que se centra en los puntos fuertes de las Cámaras: exportación, ventanilla única y resolución de conflictos. Ahora falta la guinda: poner por escrito la compensación económica. ■

Nadie duda de que la propuesta de crear un servicio de recogida de basura puerta por puerta que facilitase las cosas a los empresarios y empleados de hostelería del centro de la ciudad y, de paso, mejorase la imagen de la zona más turística es una buena iniciativa. No obstante, la propuesta, secundada sólo por dos negocios, llega en un momento en que los hosteleros no pueden permitirse el lujo de pagar tres euros diarios en un servicio más propios de tiempos de bonanza que de crisis. ■

## EL ADELANTO



DEPÓSITO LEGAL: S.2-1958

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

## Publicaciones Regionales S.A.

Presidente empresa editora: Antonio de Castro Fito

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Isidro L. Serrano

## REDACCIÓN:

- **Redactores jefes:** Luis Miguel de Pablos (lmdpablos@eladelanto.com) y Alberto López (alopez@eladelanto.com).
- **Local** (salamanca@eladelanto.com / zamora@eladelanto.com): **Félix Oliva** (foliva@eladelanto.com), Hugo Ferrón, Daniel Bajo, Ángel Arroyo, Alberto Ferreras, Alicia Pérez y Ángel Prada.
- **Universidad:** **Rosana Hernández** (rhernandez@eladelanto.com).
- **Cultura** (cultura@eladelanto.com): **Mónica Sánchez**.
- **Sucesos** (sucesos@eladelanto.com): **Paula Pierna** y Sara Minguez.
- **Deportes** (deportes@eladelanto.com): **Juanjo González** (jgonzalez@eladelanto.com), Roberto Fernández, Alberto Rodríguez, Javier Álvarez, Sergio Villardón y Rafael Domínguez.
- **Opinión:** opinion@eladelanto.com.
- **Fotografía** (fotografia@eladelanto.com): **Ángel Almeida**.
- **Provincia y campo** (provincia@eladelanto.com / provinciazamora@eladelanto.com y campo@eladelanto.com): **Verónica Labrador** y **MARJÉS Comunicación**.
- **Corresponsalías:**
  - Alba y Santa Marta (MARJÉS Com.: 607 049369 - eladelantodealba@eladelanto.com)
  - Béjar (MARJÉS Comunicación: 667 129411 - eladelantodebejar@eladelanto.com)
  - Benavente (Eva Ponte: 667 129417 - redaccionbenavente@eladelanto.com)
  - Ciudad Rodrigo (J.T. Muñoz y Foto Vicente: 667 129428 - ciudadrodrigo@eladelanto.com)
  - Guijuelo (MARJÉS Comunicación: 667 129480 - eladelantodeguijuelo@eladelanto.com)
  - Ledesma y Vitigudino (MARJÉS Com.: 663 200431 - eladelantodevitigudino@eladelanto.com)
  - Peñaranda (MARJÉS Com.: 667 129427 - eladelantodepeñaranda@eladelanto.com)
  - Sierra de Francia (MARJÉS Com.: 667 129471 - eladelantodesierra@eladelanto.com)
  - Toro (Sara Alonso: 663 200107 - adelantodetoro@eladelanto.com).

## EL ADELANTO.COM Y SUPLEMENTOS:

- **Coordinación:** Jon Tristán (suplementos@eladelanto.com).

## PRODUCCIÓN Y DISEÑO:

- **Jefe de producción:** Félix González (fgonzalez@eladelanto.com).
- **Maquetación, publicidad e imagen** (preimpresion@eladelanto.com): **Tomás Fernández**, Ricardo Rodríguez, Cipriano Quintanilla y Estefanía Mesonero.

## SISTEMAS DE GESTIÓN:

- **Jefe de administración:** Eduardo Sánchez (dptoadministracion@eladelanto.com).
- **Sistemas:** José María García (sistemas@eladelanto.com).
- **Distribución:** Luisa Vicente (distribucion@eladelanto.com).
- **Atención al cliente:** atencionalcliente@eladelanto.com - 923 100 599 / 980 103 203

## PUBLICIDAD:

- **Comercializa:** GESMESA SL.
- **Directora comercial:** Conchi Sánchez (667 129 439 - csanchez@gesmesa.es).
- **Coordinación** (publicidad@eladelanto.com): Marga Castelló y Juan Luis Massó.

DELEGACIÓN SALAMANCA:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001. Teléfono: 923 10 05 99. Fax: 923 28 02 61 - 923 28 02 60

DELEGACIÓN ZAMORA:

Plaza de Santiago, 5. Zamora 49004. Teléfono: 980 10 32 03. Fax: 980 10 32 15.