

OPINIÓN

PHANTASMADA JACK

EL MEDIOAMBIENTADOR

ALEJANDRO DEL AMO
NATURALISTA

Tengo pendiente un artículo sobre la lucha entre culturas de manera homóloga a cómo las especies luchan entre sí. La cosa da para mucho y la desarrollaré, pero valga ahora mismo el escenario en que, de las culturas occidentales, están luchando por el espacio predominante la cultura hispano-americana y la anglosajona. Fruto de esta competencia son los cada vez más descarados métodos propagandísticos, especialmente desde ámbitos muy competentes como Hollywood o la BBC, con sus estúpidos e imparciales documentales. En fin, cada uno vende lo suyo, y en este caso nos tocan las de perder como no espabilemos, dada la gran capacidad mediática con que cuentan estos señores.

Esta propaganda se realiza a distintos niveles, algunos se realizan con cierta elegancia como los documentales de la BBC, aprovechándose de su supuesto rigor, como el famoso documental sobre la futura explosión volcánica de la isla de La Palma. En otro nivel, algo más bajo, se sitúan muchos de los documentales del Canal Historia y algunos de los que, curiosamente, proyectan en televisión española. Como ejemplo, unos buenos documentales recientemente pasados en La 2, acerca del imperio otomano y otro que echan sobre los fenicios. Era curioso el esfuerzo ímprobo que hacían, las ausencias y los circunloquios que se colaban en el texto para evitar hablar de la evidente importancia y participación de España en ambos temas.

Como ejemplo, sirva que en la

batalla de Lepanto el papel de España era residual y las tropas españolas, que ganaron, estaban compuestas mayoritariamente por mercenarios extranjeros. En cuanto a los fenicios, de la costa española sólo mencionaron un curioso yacimiento en Gibraltar. De Gades, Malaca, Onuba, Tartessos, y toda la historia de contactos fenicios en la costa española, ni una palabra.

En un escalón más bajo, se sitúan los documentales de "Lonely planet" donde un gracioso, o graciosa, se pasea por el mundo haciendo gala de su humor y tratando de una manera u otra al paisanaje y país en función de si el país pertenece o no al ámbito anglosajón. Especial mención merece el documental sobre España, puesto en La 2, o el documental sobre Colombia, que incluso mereció una protesta formal del gobierno colombiano.

En las películas, los hispanos han pasado de delincuentes y tratantes de droga, a policías, y dentro de poco ya saldrán también como jefes o incluso personas normales. En una trayectoria cinematográfica muy similar a la de las personas de raza negra, que han pasado de ignorantes analfabetos a ser incluso Dios, como **Morgan Freeman**, en una película en la que los hispanos que salen siguen aún siendo pandilleros. (Como Dios, con **Jim Carrey**).

Más aún, en las modernas películas de piratas, los filibusteros curiosamente luchan contra un elegante y omnipresente imperio británico, por el que desean ser poseídos todos los países del mundo, de motu proprio. El imperio español ha desaparecido de la historia, o aparece de manera cutre y residual. Al menos en las películas de **Errol Flynn** la dama española era elegante y caprichosa y el gobernador era tonto, pero se atenia a una cierta situación

histórica. Estas cosas parecen anecdóticas, pero si tenemos en cuenta que la cultura actual es básicamente cinematográfica, luego no nos extrañemos de que a Robin Hood nuestros escolares lo consideren un personaje histórico y que el **Cid Campeador**, o los Reyes Católicos sean franquistas, o la inquisición un invento español.

Y por fin llegamos al último escalón, el de Phantasmada Jack, en el que podemos situar los últimos canales llegados a nuestro solar como el Explora o el Discovery Channel, plagados de auténticos machos anglosajones que se dedican a pegar tiros a caimanes, o pescar peces enormes y peligrosísimos, o machacar bosques milenarios a fuerza de testosterona. Para darle emoción, estos tipos no dudarían en clavarse su propio machete en una lucha con un cocodrilo disecado. Luego lloran si se les muere un Koala. Eso sí, todo en países de la commonwealth.

A este nivel sí estamos dando una adecuada réplica con nuestro castizo **Frank** de la jungla. Pero muy lejos del superviviente (de las fuerzas especiales británicas, por supuesto) que les encanta a los críos por las porquerías que se come. No le llega ni a los talones al **Calleja**.

Esta propaganda viene de lejos. Cuando se preparaba el desembarco de Normandía, se pensó en usar condones para que los soldados conservaran determinadas cosas de la humedad, a lo que **Winston Churchill** respondió que se usaran los de talla extra-grande por si los encontraban los alemanes. Solo pido a televisión española que cuando se proyecten estas cosas, pongan a continuación alguno de enfoque más patrio, o al menos imparcial, por aquello del qué dirán. ||

amogara@gmail.com

NATIVOS DIGITALES

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR

Tranquitos, tranquilos, no es un nuevo invento de los japoneses o los coreanos... No, lo que pasa es que los estudiosos del fenómeno de Internet -vi el otro día una pancarta que llamaba sexto poder a las redes sociales- hablan de nativos e inmigrantes digitales. Los que tenemos más de treinta y tantos seríamos, en esa teoría, inmigrantes digitales, mientras que la gente más joven, esos que conocer la web desde que tienen uso de razón, serían nativos digitales. Para los curiosos, ambos términos provienen del libro *Inmigrantes Digitales*, de **Marc Prensky** (2001) -Wikipedia

dixit-. Incluso, hay términos más nuevos, como residentes -para los que Internet y las redes sociales son su espacio vital- y visitantes -el resto-.

Pero vuelvo a lo de nativos e inmigrantes. En primer lugar, para ser inmigrante o emigrante tiene que haber una voluntad, y a los que nos tocó este cambio tan impresionante, pues eso, nos tocó; no emigramos a él, seríamos, en todo caso, invadidos digitales -si lo digital ocurre a pesar de nosotros o contra nuestra voluntad-; o, me gusta más la idea, integrados digitales, parafraseando a **Umberto Eco**. Y claro, los nativos, siguiendo la parafrasis, a lo mejor tienen algo de apocalípticos, no por pesimistas sino por negar todo lo que no sea su realidad.

Como filólogo, además, me cayó en gracia la idea de los nativos y me recordó la enseñanza de

idiomas. Un nativo te puede transmitir una maravillosa pronunciación, pero como no sepa enseñar, como no tenga formación didáctica, te va a enseñar no el idioma, sino su idioma, con sus vicios -que seguro los tendrá, porque todos los tenemos- y virtudes alguna habrá, por supuesto. O sea, que si quien me tiene que explicar la realidad de lo que está pasando es un nativo digital, no va a ser un maestro, ni siquiera un profesor, sino un sacerdote, ni siquiera un profeta. O sea, un militante, no un crítico. El peligro de esto, real, es que un nativo digital acrítico -que desconozca que existen la Espasa Calpe, la Britannica o similares- pensará que Wikipedia es el compendio de la sabiduría, que Google es una enciclopedia o que *Twitter* es la mejor manera de informarse y debatir. ¿O no es un peligro? ||

LAS CLAVES

SELECTIVIDAD
MÁS EXIGENTE
QUE NUNCA

Nunca aprobar la selectividad, a poder ser, con nota había sido tan importante. Al incentivo de obtener una buena calificación que nos coloque en un buen puesto de salida para aspirar a las titulaciones más atractivas, con más salida o más demandadas, este año se añade la presión del incremento de tasas y el endurecimiento de la exigencia para lograr una beca. Dos cuestiones estrictamente pecuniarias que atacan a las familias que tienen que hacer un esfuerzo mayor para dar estudios superiores a sus hijos justo ahora que la situación económica, con un paro muy elevado, no está para grandes inversiones. ||

BAREMOS EN
LAS ESCUELAS
INFANTILES

Está claro que los técnicos que han elaborado los baremos para admisión de niños en las escuelas infantiles de titularidad pública habrán analizado infinidad de datos y variantes con el objetivo de hacer efectivo el servicio que se ofrece desde ellas. Pero está claro que con esta crisis las condiciones han cambiado y sería necesario revisar algunos de estos baremos para que no se generen algunas injusticias. De lo contrario muchas familias, cuyas condiciones han empeorado, no podrán nunca conciliar la vida laboral con la familiar ni salir de la situación en la que se encuentran. ||

RANKING



FACYL. Hoy comienza la octava edición del Festival Internacional de las Artes de Castilla y León, que hasta el domingo traerá a Salamanca importantes propuestas artísticas y musicales de vanguardia. El primer gran acto es el concierto de esta noche en la Plaza. ||



ATLETISMO. El XV Trofeo Internacional Caja España-Duero no pudo cosechar una gran marca en la edición celebrada ayer pero sí albergó a un gran elenco de atletas en su haber. **Ángel David Rodríguez** dio el susto al lesionarse en los 100 metros. ||



SAN ESTEBAN DE LA SIERRA. Los vecinos, a través de un taller del proyecto piloto *Trenzando diversidad* de Asam, están recuperando y embelleciendo un rincón del municipio que se encontraba lleno de suciedad con el fin de convertirlo en lugar de encuentro. ||



FERIA DE LA TAPA. Un total de 22 hosteleros harán las delicias de salmantinos y turistas en la primera edición de esta iniciativa que dará comienzo mañana para llegar a su fin el domingo y que tendrá lugar en el Multiusos Sánchez Paraíso. ||

Publicaciones Regionales S.A.

Director General: Rubén Blanco Nieto
Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 923 100 599. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

EL ADELANTO
DE SALAMANCA

aede AMMC

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. **Deportes:** Juanjo González.
Fin de semana: Rosana Hernández. **Jefe de Preimpresión:** Félix González. **Jefa de Publicidad:** Conchi Sánchez. **Jefe de Administración:** Eduardo Sánchez. **Depósito Legal:** S.2-1958. **Web de El Adelanto:** www.eladelanto.com. **E-mail:** eladelanto@eladelanto.com. **Local:** salamanca@eladelanto.com. **Provincia:** provincia@eladelanto.com. **Castilla y León:** cyl@eladelanto.com. **Campo:** campo@eladelanto.com. **Deportes:** deportes@eladelanto.com. **Cultura:** cultura@eladelanto.com. **Toros:** toros@eladelanto.com. **Suplementos:** suplementos@eladelanto.com. **Publicidad:** publicidad@eladelanto.com. **Corresponsalías:** Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431). ||