

OPINIÓN

LA TAREA DE RUBALCABA

TRIBUNA LIBRE

ANTONIO PAPELL
PERIODISTA

Una vez resueltos los forcejeos internos del PSOE que han desembocado en la nominación de **Rubalcaba** como aspirante en las primarias convocadas para designar al candidato a la presidencia del Gobierno, **Rubalcaba** tendrá que acometer dos tareas dispares pero igualmente fundamentales: la recomposición de un ideario susceptible de expresarse en forma de propuestas ilusionantes y la reconquista de ciertos territorios del socialismo cuyos miembros han desertado masivamente.

Muchos análisis aseguraron antes del 22-M que el referente principal de las elecciones locales y autonómicas sería el resultado de Castilla-La Mancha; sin embargo, los problemas graves los tiene el PSOE en dos comunidades que, hasta ahora, han sido su principal base de sustentación: Cataluña y Andalucía, verdaderos viveros de votos en el Congreso de los Diputados.

En Andalucía, el resultado más aparatoso ha sido la pérdida por el PSOE del ayuntamiento de Sevilla, pero es el cómputo general en la región el que sin duda ha alarmado a la gran formación de centro-izquierda. Con relación a las municipales de 2007, el PSOE ha caído 8,4 puntos (del 40,65% al 32,22%) y ha

perdido 243.000 votos, en tanto el PP ha subido casi 7 puntos (del 32,09% al 39,36%) y ha ganado 375.000 votos. En otras palabras, si en 2007 el PSOE aventajaba al PP en 327.000 votos, ahora es el PP el que aventaja al PSOE en 290.000 votos. En Cataluña, el desastre es parejo, aunque en este caso está agravado por elementos ideológicos que requieren una terapia distinta. En 2007, el PSC ganó las elecciones municipales frente a CiU por 190.000 votos y siete



puntos; ahora, CiU ha ganado por 57.000 votos y dos puntos.

Como es conocido, tras la derrota del PSC en las pasadas elecciones autonómicas catalanas de noviembre, **Montilla** anunció su próxima retirada en un congreso que se celebrará en otoño. Y las distintas corrientes del partido están preparando su estrategia. En concreto, el sector crítico, más nacionalista, del PSC, llamado *Nou Circle*, liderado por **Raimon Obiols** y en el que figuran, entre otros, los ex consejeros **Antoni Castells** y **Montserrat Tura**, pretende hacer de su partido una gran plataforma seme-

jante al Olivo italiano cuyo grupo parlamentario en el Congreso se independice del grupo socialista, que adquiera perfil propio, se encastille en la defensa de la "nación" catalana y reivindique el espíritu del tripartito.

En otras palabras, ese sector del PSC persiste en el error de pretender que el ingrediente identitario y la propensión nacionalista predominen sobre el elemento ideológico progresista y el vector social. Esta facción del PSC desea, en fin, disputar a CiU en el terreno de esta coalición la carga soberanista que lució **Pujol** y que ahora, tras la exacerbación correspondiente, exhibe **Artur Mas**. Y ya se sabe que los electores siempre prefieren la oferta genuina que la copia, por más esmerada que ésta sea.

No es probable que **Rubalcaba** pueda imponerse al debate estratégico y de ideas que irá arreciando en el PSC hasta el acto congresual, pero sí sería quizá posible que el pragmático **Rubalcaba** consiguiese encarrilar al PSC por la senda de un mayor realismo en pos de unas raíces que manifiestamente se han abandonado desde que **Maragall** lanzó al partido por la pendiente soberanista.

Es pronto para saber si **Rubalcaba** puede aspirar a algo más que a obtener una "derrota digna" en vez de una catástrofe pura y dura, pero lo que sí es seguro es que si no consigue cambiar la situación del PSOE en estas dos comunidades, el intento se habrá frustrado de antemano. ■

DRÔLE DE MEXIQUE!

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR

México es muchos méxicos, ya lo había dicho; pero la verdad es que me quedo corto: México es muchos mundos.

Ahí me pasé, quizá, bueno, que en México, país, cabe un atlas, que uno puede encontrar todos los paisajes que existen, y cerca unos de otros. Eso, desde luego, pasa en muchos sitios, o sea, era señalamiento, no concurso.

Dejo la polémica... conmigo mismo. Y vuelvo a los muchos méxicos, ahora en la ciudad. Acabo de cambiar de trabajo y,

como llego temprano, me voy a pasear; muy cerca de mi trabajo hay un colegio francés, el colegio francés, más bien, y a esas horas tempranas de entrada escolar, doy la vuelta a la cuadra, como se dice por acá, y me siento en el sixième arrondissement de París; sólo se oye francés, el mismo "acelere" de padres y niños infantiles...

Y en esa misma cuadra, o manzana, por si alguien no entendía, si uno pasea un sábado puede sentirse en Jerusalén, porque este barrio es uno de los que tomaron los hijos de Sión para habitarlo, o sea, las kipás, los caireles, los sombreros negros son el paisaje urbano, o la decoración principal de éste.

Por si fuera poco, **Carlos Slim** acaba de inaugurar por acá un museo, el Nuevo Soumaya,

gratuito, en un edificio moderno a más no poder -parece una colmena- y, aunque he leído muchas críticas, la colección de este señor, a mi entender, la pelearían bastantes ciudades en el mundo; **Rodin**, impresionistas, barroco... Ya existía otro museo Soumaya, más pequeño, que considero muy recomendable, por ejemplo, para visitas escolares, porque muestra un agradable paseo por la historia de la pintura. No sé qué quede en el que ya había y qué ha pasado al nuevo, que aún no visito: como me queda cerca, dejaré que pase la novedad.

En fin, que estoy seguro de que algún francés habrá dicho, viendo esa cuadrada que les he descrito, lo que pongo en el título. Que viene a ser el "están-locos-estos-romanos" de Asterix... pero de acá. ■

EL ADELANTO

LAS CLAVES

SIGUEN LOS RECORTES EN LAS BOTICAS

Siempre se ha dicho que nunca llueve a gusto de todos, y eso es precisamente lo que ha ocurrido con el gasto farmacéutico. Desde hace años, la Administración sanitaria lucha -hasta hace poco sin grandes resultados- por reducir la cuantía que invierte en la financiación de las recetas, y justo cuando comienza a conseguirlo se alzan las voces de quienes han comenzado a verse perjudicados por la caída del gasto. Como denuncian los boticarios, esto no hace sino estrechar todavía más sus límites de sostenibilidad. El sector ya ha lanzado un mensaje contundente: si los recortes continúan, el modelo farmacéutico vigente estará en serio peligro. ■

EL CONSUMO DEL PEPINO SE SALVA

Los consumidores salmantinos han mostrado más coherencia que el Gobierno alemán en relación a los pepinos. Pese a la campaña de descrédito que se ha prolongado durante 5 días, culpabilizando a este producto del brote de *E coli*, en Salamanca este año esta hortaliza ha visto aumentadas sus ventas en mayo con respecto al mismo periodo de 2010. Ayer por fin se confirmó que la huerta española no es la responsable de las muertes y hospitalizaciones en otros países, algo que defendían los distribuidores y productores porque en España no se había dado ningún caso. ■

RANKING



LA CAIXA. Su Obra Social muestra en *Neolítico*. De *nómadas a sedentarios* (en la carpa de la plaza de la Concordia) las formas artísticas, económicas, tecnológicas y rituales de las primeras comunidades neolíticas. Un recorrido desde la agricultura a la irrupción de la escritura. ■



EL CABACO. **Cesáreo Sendín** dejará muy pronto su puesto como alcalde tras 28 años de servicio a su pueblo, en los que ha conseguido multitud de inversiones y mejoras, así como aumentar el patrimonio del municipio en miles de euros y unas arcas totalmente saneadas. ■



RONA DALBA. La tertulia salmantina cumple dieciséis primaveras en buena forma y convertida en un referente de opinión en nuestra ciudad. Salamanca está de enhorabuena por la buena salud de uno de sus focos de difusión del conocimiento más populares. ■



REALOJOS. El Ayuntamiento trabaja ahora al máximo para ayudar solucionar la emergencia de las familias alojadas en las casas de la Junta de Vistahermosa, pero el problema es muy antiguo y la Administración regional no se está implicando en la parte que le corresponde. ■



Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

127 EL ADELANTO DE SALAMANCA

DAN MICHRO QUEHARLAR

aede AMMC

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. **Salamanca:** Manuel Benito. **Provincia:** Gema Diego. **Deportes:** Juanjo González. **Fin de semana:** Rosana Hernández. **Jefe de Preimpresión:** Félix González. **Jefa de Publicidad:** Conchi Sánchez. **Jefe de Operaciones:** Manuel González. **Jefe de Administración:** Eduardo Sánchez. **Depósito Legal:** S.2-1958. **Web de El Adelanto:** www.eladelanto.com. **E-mail:** eladelanto@eladelanto.com. **Local:** salamanca@eladelanto.com. **Provincia:** provincia@eladelanto.com. **Castilla y León:** cyl@eladelanto.com. **Campo:** campo@eladelanto.com. **Deportes:** deportes@eladelanto.com. **Cultura:** cultura@eladelanto.com. **Toros:** toros@eladelanto.com. **Suplementos:** suplementos@eladelanto.com. **Publicidad:** publicidad@eladelanto.com. **Corresponsalías:** Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).