

OTRAS IMPRESIONES



LAS CLAVES

POCO MARGEN DE MANIOBRA PARA LA CAJA

Caja Duero España está a punto de cerrar su integración en el banco Mare Nostrum. Lo cierto es que la entidad castellano y leonesa tenía escaso margen de maniobra. No tenía opciones de crear su propio banco porque necesitaría mucho dinero, tampoco tenía opciones de intentar una fusión con otra entidad, porque necesitaría al menos cuatro meses para aprobarla. Al final se va a integrar en un sistema bancario creado por cuatro cajas. Esta fórmula permitirá mantener la identidad, aunque el negocio financiero tendrá que ser gestionado por un banco y no una caja. ■

LA VENTA DE TABACO CAE EN PICADO

No por lógico o esperado deja de llamar la atención. Y es que la entrada en vigor de la nueva ley antitabaco que prohíbe fumar en bares, restaurantes y otros espacios públicos se ha dejado sentir, y de qué forma, en el consumo de los productos tabacaleros. La venta de paquetes de cigarrillos marcó en el primer mes del año el récord negativo histórico en la provincia, con una caída de más del 50% respecto al mismo mes del año anterior y menos ingresos pese al incremento del precio. ■

LINCHAMIENTOS

Nos escandalizamos cuando en algunos países utilizan el sistema de lapidamiento para algunas personas, por cometer unos delitos que en nuestra civilización no tendrían ningún tipo de castigo; verdaderamente, si injusto es la indefensión por vivir en esos países y en esas culturas, mucho más injusto y bestial es la pena, que sinceramente no entiendo cómo puede haber gente con una visión de la vida que les permita ejecutar a otras personas directamente.

En nuestra cultura se utiliza el "linchamiento" de otra forma, donde no se llega a la ejecución física pero sí moral de las personas, antes en manos exclusivamente de los medios de comunicación y ahora en manos de cualquiera que escondiéndose en el anonimato de Internet puede lanzar mentiras que pueden acabar con la reputación de cualquier ciudadano o empresa.

Los que solo sean lectores u oyentes de un medio de comunicación pueden estar seguros que su capacidad de crítica y de conocimiento de los hechos va a ser completamente sesgada y vista desde un solo prisma.

Podríamos hablar de muchos casos en la historia de personas mancilladas por los medios de comunicación y por determinadas denuncias en los juzgados que, a pesar de haber sido absueltos y haber demostrado completamente su inocencia, a nivel social se han visto humillados y relegados por la sociedad por un juicio social anterior al jurídico que ha dictado sentencia.

Es muy generalizado este

UNA VUELTA DE TUERCA

JOSÉ RAMÓN ALONSO
EMPRESARIO



tipo de utilización del descrédito público por parte de los partidos políticos hacia los contrincantes de otros partidos, y lo peor de esto es que los que han utilizado estas armas contra inocentes salen impunes, y después de haber lapidado social-

zarlos que intentando demostrar su inocencia.

El otro día cuando la policía entraba en casa de **Marta Domínguez**, ya a los ojos de casi todo el mundo se la veía como la gran culpable del dopaje en el atletismo internacional, y en una tertulia radiofónica yo era el único que defendía su inocencia hasta que se demostrara lo contrario, no por que lo creyese realmente, sino porque me parece fatal que los medios de comunicación se



mente a otra persona la justicia pasa de rositas y los deja tan frescos.

Actualmente este tipo de "linchamientos" se dan en otros aspectos de nuestra vida, como son los deportes; se utilizan elementos de descrédito contra personas que aunque realmente demuestren su inocencia, siempre queda esa pizca de sospecha que nunca podrán eliminar.

Lo que hemos vivido los últimos meses con **Contador** o los últimos años con **Lance Armstrong**, donde parecía que había más gente y sobre todo periodistas intentando demoni-

dediquen a hundir a las personas sin tener otro motivo que las sospechas.

Por eso yo les recomiendo a todos ustedes que cuando oigan hablar mal de alguien o lean en Internet cualquier información negativa de alguien, piensen que muchas veces es falso y por lo menos contrasten la información antes de darla por verdadera, de todas las formas esto se evitaría si en nuestra legislación los bulos se castigaran con la misma sanción que el bulo transmitido; nadie diría entonces falsedades o mentiras. ■

TREINTA AÑOS

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR



El miércoles pasado se cumplieron treinta años del 23-F, por si no se habían dado cuenta; en aquel entonces, yo estaba en sexto de EGB, que ya ni existe, y ahora peino canas. La verdad, dudé si escribir de ese tema porque, como me imaginé, habría sobreferia. A toro pasado, sin embargo, e intentando hacer eso que casi nunca tenemos tiempo de hacer: balance, les diré que me quedé con la imagen de esos señores mayores, la mayoría de ellos, algunos muy mayores, que departían como en cualquier hogar del jubilado. La efusividad con la que el Rey saludó a **Carrillo** o la camaradería con la que éste charlaba con **Fraga**, las caras de unos y otros cuando se mencionó a **Suárez**, el afecto que se ve... ¿Por qué no es siempre así?, ¿por qué, si las crónicas señalan que **Rajoy** y **Zapatero** charlaron de manera amistosa, no puede ser eso el común denominador? La pregunta es ingenua, lo sé, porque como decían El Guerra y **Tayllerand** -gracias, *Google*, lo que no puede ser, no puede ser, y además es imposible...

... pero me gustaría; en México y en España, que quienes detentan, ostentan o aspiran al poder no pensarán que sólo ellos pueden, que consideraran que el otro está equivocado, claro, porque si no, no habría política, pero que siempre dejaran ese huequito para analizar el "¿y si el equivocado fuera yo?"

Y desde luego, como eso me gustaría, también pensé que me gustaría que la imagen del afecto entre el Rey y **Carrillo** se volviera símbolo, si no lo es ya; no creo que uno y otro hayan cambiado mucho sus posturas, sino que ven, como vimos muchos, que esta España, mejorable, con defectos, con manías, con lo que quieran, es, simple y llanamente, mejor que la que había en 1975 o en 1981; es mejor y lo es para más gente, claro, que de eso se trata la política.

Me gustaría vivir algo así en este México también mío en el que, día tras día, la mayoría de los políticos se dan "hasta con la cubeta", por usar una expresión muy mexicana. Pero qué ingenuo soy, de veras. Debe ser que es sábado, me ha tocado venir a trabajar y me pilló la inspiración en un rato sin mucho que hacer. Además, aquí ya está empezando el calorito de la primavera. Sabrán perdonarme, digo yo. ■

RANKING



F. RODRÍGUEZ. El edil de Hacienda ha conseguido implementar un duro plan de ajuste en los últimos dos años y medio que permitirán a la nueva Corporación que salga de los comicios contar con un Ayuntamiento saneado. ■



J. A. SAYAGUÉS. El actor salmantino recogerá el próximo 24 de marzo la Estrella de la Cultura de la Ciudad de Salamanca, un galardón que ya poseen nombres de la talla de **Armendáriz**, **Ángel Corrella** o **Héctor Alterio**. ■



VIAJES HALCÓN. La empresa cumple cuatro décadas de éxitos gracias a una estrategia basada en arriesgarse y ser pionera en numerosos frentes. En su aniversario ha optado una vez más por novedades y ha cambiado de imagen. ■



PEPE MURCIA. Parece que comienza la reacción de la UDS y es lo que todos esperamos. El equipo jugó un partido práctico y pese a los apuros del final, se llevó los tres puntos, que es la manera en la que hay que sumar. ■

Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923 28 02 60

127 EL ADELANTO DE SALAMANCA



© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. **Salamanca:** Manuel Benito. **Provincia:** Gema Diego. **Deportes:** Juanjo González. **Fin de semana:** Rosana Hernández. **Jefe de Preimpresión:** Félix González. **Jefa de Publicidad:** Conchi Sánchez. **Jefe de Operaciones:** Manuel González. **Jefe de Administración:** Eduardo Sánchez. **Depósito Legal:** S.2-1958. **Web de El Adelanto:** www.eladelanto.com. **E-mail:** eladelanto@eladelanto.com. **Local:** salamanca@eladelanto.com. **Provincia:** provincia@eladelanto.com. **Castilla y León:** cyleladelanto.com. **Campo:** campo@eladelanto.com. **Deportes:** deportes@eladelanto.com. **Cultura:** cultura@eladelanto.com. **Toros:** toros@eladelanto.com. **Suplementos:** suplementos@eladelanto.com. **Publicidad:** publicidad@eladelanto.com. **Corresponsalías:** Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).